

Programa Formação Ação PME - o presente

Atualmente, encontra-se em desenvolvimento uma nova edição do Programa Formação Ação PME, perfeitamente alinhado e enquadrado com o objetivo específico definido para a Prioridade de Investimento (PI) 8.5 do Eixo III da Competitividade e Internacionalização: intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das PME, apoiada em temáticas associadas a inovação e mudança, através de:

- aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e inovação e da promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

O presente projeto visa o desenvolvimento e implementação de um programa estruturado de intervenção em 80 PME, repartidas por 3 Áreas Temáticas que apresentam necessidades comuns e para as quais se procuram soluções também comuns e coerentes face aos problemas e oportunidades a explorar no âmbito intervenção a realizar, seguindo a metodologia de formação-ação definida, que corresponde a uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional, que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma estratégia de mudança empresarial, em cada uma das 80 PME beneficiárias.

De acordo com a sua tipologia específica e necessidades identificadas, estão a beneficiar de ações de formação e consultoria, cujos tempos surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para a metodologia de "saber-fazer" técnica e relacional, metodologia esta que consagra e implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (on the job), para desenvolver competências dos formandos nas diferentes áreas de gestão, dando resposta a necessidades de formação existentes e para aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança/inovação nas PME beneficiárias.

Nesse sentido, de acordo com as necessidades de formação genéricas identificadas em resultado dos elementos e informação recolhida no processo de seleção levado a efeito na fase de preparação do projeto, identificaram-se os seguintes objetivos, para cada uma das 3 Áreas Temáticas:

- Organização e Gestão: concretizar processos de inovação organizacional por via da aplicação de um novo método organizacional na prática do negócio e/ou na organização do local de trabalho, reforçando a competitividade e capacidade de resposta no mercado global;
- Implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade: otimizar os processos e reduzir não conformidades e ineficiências, aumentar a visibilidade das empresas e credibilizar a sua atuação;
- Economia Digital: concretizar a utilização de ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença de cada uma PME no mercado global, reforçando o seu posicionamento e notoriedade.